NORMAS Y REGLAMENTOS GENERALES NACIONALES

NOTA: Las normas y reglamentos generales se aplican a todos los eventos competitivos nacionales y se suman a las directrices específicas de cada evento. Las directrices están sujetas a cambios. Consulte el Portal de miembros de EdRising para obtener la última versión.

El incumplimiento de las directrices establecidas dará lugar a la descalificación de los estudiantes que compiten.

Los estudiantes que planean competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising deben completar 3 pasos obligatorios:

1. **Ser un miembro nacional pago de nivel Activo** de Educators Rising para el año escolar actual. Se debe pagar la membresía a nivel estatal, si corresponde. Haga clic aquí para unirse.
2. **Completar la solicitud en línea** y cargar todos los materiales requeridos en su formulario final antes de la fecha límite indicada en la página del Concurso Nacional ubicada en la sección Student Resources (Recursos para estudiantes) en el portal de miembros de EdRising. **Esto NO se hace automáticamente si compitió en una conferencia estatal o regional**.
3. **Regístrese para asistir a** la Conferencia Nacional de Educators Rising.

Elegibilidad

- Los estudiantes deben ser miembros pagos de nivel Activo de Educators Rising antes del **1 de febrero** del año en el que compiten. **El pago con cheque o tarjeta de crédito debe recibirse en la Oficina Nacional antes del 15 de febrero para ser considerado miembro de nivel Activo.**
- Los estudiantes solo pueden competir en un evento competitivo.
- **Para concursos:** Los líderes docentes pueden ingresar hasta dos obras (individuales o dobles) por escuela en cada evento por división.
    - Doble significa que participan dos estudiantes.
    - En el caso de las obras dobles compuestas por estudiantes de diferentes niveles de grado, la obra se colocará en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.
- **Para concursos:** Los líderes docentes pueden ingresar hasta dos obras por escuela en cada evento individual por división y un equipo para eventos de equipo por división. Los concursos/las competencias que se marquen como individuales o dobles se considerarán eventos individuales para este fin.
    - Todos los eventos en equipo deben tener al menos dos estudiantes (y no más de cuatro) por escuela para calificar.
    - Para los equipos formados por estudiantes de diferentes niveles de grado, el equipo se colocará en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.
- Si un concursante es de un estado que realiza competencias o concursos estatales, primero debe calificar en ese evento en particular en su conferencia estatal antes de competir en ese evento en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Póngase en contacto con su coordinador estatal/regional para ver si su estado ofrece eventos competitivos. Visite nuestra página del programa estatal en el sitio web de la Conferencia Nacional de Educators Rising para comunicarse con su coordinador estatal/regional.
- Para los estados que ofrecen eventos competitivos a nivel estatal, los diez primeros lugares de cada competencia para cada división ofrecida por el estado serán elegibles para competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising.
- Para los concursos, debe competir en un evento a nivel estatal para ser elegible para competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Solo las inscripciones con una puntuación de 97 a 100 serán elegibles para avanzar a las nacionales. Ningún otro participante de los estados que ofrezca los eventos competitivos a nivel estatal será elegible para esos eventos competitivos ofrecidos a nivel estatal.
- Para las competencias de equipos nacionales, se permite a las escuelas reemplazar hasta el cincuenta por ciento de los miembros del equipo original que calificaron a nivel estatal. No se permiten sustituciones en competencias o concursos, ya sean individuales o en pareja. **Las sustituciones pueden realizarse hasta 7 días antes de la conferencia. No se pueden realizar sustituciones después**

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

de este tiempo ni en el lugar.

- Para los estados que no ofrecen eventos competitivos a nivel estatal, los estudiantes pueden inscribirse para competir en esos eventos en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Esto se aplica a todas las competencias nacionales de Educators Rising. Esto no se aplica a los concursos, ya que primero debe calificar en el estado antes de pasar a los nacionales.
    - Por ejemplo, si desea competir en el ámbito de la oratoria pero ocupa el decimoprimer puesto o peor en su competencia de oratoria a nivel estatal o no compite en absoluto en las competencias a nivel estatal, no puede competir en el ámbito de la oratoria en la Conferencia Nacional este año. Si vive en un estado que no haya celebrado un concurso a nivel estatal de oratoria, puede registrarse para competir en ese evento en la Conferencia Nacional de Educators Rising.

División de competencia

- El desglose de las calificaciones que se indican a continuación indican los niveles para las inscripciones en la competencia. No todos los concursos están abiertos a todas las divisiones.
    - Escuela media: 7.º y 8.º grado
    - Escuela secundaria júnior: 9.º y 10.º grado
    - Escuela secundaria sénior: 11.º y 12.º grado
    - Nivel universitario: solo para estudiantes universitarios
- Registrarse en la división incorrecta dará lugar a la descalificación.
- Los equipos de estudiantes de diferentes niveles de grado se ubicarán en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.

Solicitud y envío

- Todos los materiales enviados deben reflejar el trabajo original del año escolar 2026-2027. El material que se haya creado o enviado en años anteriores no es elegible.
- **Para poder competir en un concurso nacional, todas las solicitudes del concurso, cuotas nacionales y materiales requeridos deben enviarse en línea antes de la fecha límite indicada en la página de Concursos Nacionales en la sección Student Resources (**Recursos para estudiantes) del portal de miembros de EdRising. **NO se concederán extensiones de fecha límite.**
    - **Todos los concursos y competencias requieren la presentación de una solicitud en línea, incluso si no es necesario enviar artículos adicionales.** Los estudiantes que hayan ganado eventos competitivos a nivel estatal también deben presentar sus obras en el sitio web de la Conferencia Nacional antes de la fecha límite para competir en la conferencia nacional. Su estado no hace esto por usted.
    - **Solo se puede enviar una solicitud para las competencias de equipo,** en la cual se deben listar todos los miembros del equipo en todos los lugares indicados en el formulario de solicitud.
    - Cada directriz de la competencia identificará los materiales que se requieren para su presentación antes de la competencia. No enviar los materiales necesarios antes de la fecha límite de envío producirá la descalificación. Todos los materiales enviados deben estar en su formulario final.
- Todos los archivos de video que se envíen con antelación deben cargarse en YouTube y estar vinculados en el formulario de solicitud. No se aceptarán videos por correo. Todos los videos y presentaciones deben llevarse a la conferencia en una unidad USB y los archivos deben poder abrirse sin acceso a internet. Si los estudiantes planean usar sus propios dispositivos para la presentación, deben poder conectar su dispositivo mediante un cable HDMI a un proyector externo sin ayuda.
- Se proporcionarán computadoras portátiles y proyectores. Los estudiantes deben traer su propio dispositivo señalador, si es necesario. Excepto cuando se especifique explícitamente, no se puede utilizar internet durante una presentación del concurso en la Conferencia Nacional de Educators Rising.

Registro de conferencias, asistencia y participación en eventos

- **Todos los competidores deben asistir a la Conferencia Nacional de Educators Rising. Se debe llegar a más tardar a las 11:00 a. m. el primer día de la conferencia y permanecer hasta la ceremonia de entrega de premios del último día.** Las fechas y ubicaciones de las conferencias se publicarán en el sitio web Educators Rising y en el portal de miembros.
- Los competidores deben presentarse en sus áreas asignadas a tiempo. No presentarse a la hora programada puede dar lugar a la descalificación. ***Los cronogramas del concurso se publicarán en el Portal de miembros de Educators Rising un mes antes de la conferencia.*** Asegúrese de consultar estos cronogramas antes de planificar su viaje.
- Se espera que los concursantes se vistan con vestimenta informal de negocios. Consulte la sección Competition Dress Code (Código de vestimenta del concurso) para obtener detalles sobre lo que es aceptable). Se pueden deducir puntos de la puntuación del participante por no seguir el código de vestimenta.
- Solo se permiten espectadores en los concursos marcados

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

como “Abiertos a los espectadores”. Esto incluye a padres, acompañantes, líderes docentes y otros asistentes. Los espectadores no pueden orientar ni ofrecer ninguna asistencia verbal o no verbal a un concursante durante el período de tiempo asignado por los jueces a ese concursante. El incumplimiento de esta directriz puede dar lugar a la descalificación del concursante.

- Los líderes docentes, acompañantes y padres tienen prohibido acercarse a los jueces para analizar la puntuación o los comentarios. Todas las preguntas o inquietudes deben comunicarse a un miembro del personal de la oficina nacional.

Valoración y puntuación

- La puntuación se basa en la rúbrica de competencia individual publicada.
- Las puntuaciones finales se basarán en un puntaje escalado. Las puntuaciones escaladas se calculan mediante varios métodos, incluidos los desempates de los jueces y las normalizaciones de las salas.
- Los jueces desempatarán en todos los eventos competitivos.
- Para acomodar a una gran cantidad de competidores, utilizamos múltiples salas, cada una con su propio conjunto de jueces. Empleamos un método matemático bien establecido para normalizar las puntuaciones a fin de garantizar la imparcialidad en todas estas salas. Este método ayuda a equilibrar la subjetividad de los jueces y garantiza que todos los competidores tengan una oportunidad justa, independientemente de su sala asignada.
  - En cada evento competitivo, cada competidor obtiene una puntuación promedio de los jueces, la cual se promedia con el juez asociado. Si hay una desviación de más de una desviación estándar entre las salas, las dos salas están normalizadas entre sí a esa desviación. Las puntuaciones finales utilizadas para la clasificación son las puntuaciones normalizadas (también conocidas como puntuaciones escaladas).
  - Las puntuaciones perfectas se excluirán del proceso de normalización cuando se normalice la puntuación. Si más de un estudiante de la misma división, en la misma competencia, recibe una puntuación perfecta, un segundo conjunto de jueces revisará las presentaciones grabadas para que esos estudiantes tomen una decisión final.

Premios

- **Para las competencias:** las medallas y los certificados se presentarán a las tres obras principales de cada división para concursos individuales. Los trofeos y certificados se presentarán a las tres obras principales de cada división para concursos en equipos. Todos los puestos recibirán certificados electrónicos después de la conferencia.
- **Para los concursos:** se otorgarán cintas a los estudiantes de cada categoría de cada división con las siguientes puntuaciones:
  - Azul: puntuaciones de 97 a 100
  - Rojo: puntuaciones de 93 a 96
  - Blanco: puntuaciones de 90 a 92

Proceso de consulta

- Después de la conferencia, las puntuaciones de los estudiantes se entregarán directamente a los estudiantes participantes. En las puntuaciones se mostrarán las puntuaciones individuales de los jueces, la puntuación promedio de los dos jueces y la puntuación normalizada (si es necesario).
- Los estudiantes tendrán 3 días hábiles para presentar una consulta sobre la validez de su puntuación. Deberán completar el formulario de solicitud de consulta en línea y presentar toda la documentación requerida para su consideración. **No se aceptará ninguna apelación después del período de 3 días.**
- El personal revisará la puntuación y responderá a la consulta en un término de 30 días. **Todas las decisiones son definitivas.**

Código de vestimenta del concurso

Se espera que todos los concursantes se vistan con vestimenta informal de negocios al concursar. Consulte las siguientes directrices para obtener una explicación detallada de lo que está y no está permitido como informal de negocios.

- **Pantalones de vestir, pantalones regulares y pantalones de traje**
  Se aceptan pantalones de vestir similares a Dockers y otros fabricantes de pantalones de algodón o de material sintético, pantalones de lana, pantalones de franela, pantalones capri elegantes, pantalones de vestir de material sintético de buena apariencia y jeans sin agujeros. Los pantalones regulares o pantalones holgados inapropiados incluyen jeans sin agujeros, pantalones de chándal, pantalones de ejercicio, bermudas, shorts, pantalones cortos, overoles, leggings y cualquier pantalón de Spandex u otros pantalones ajustados que la gente use para andar en bicicleta.
- **Faldas, vestidos y trajes con falda**
  Se aceptan vestidos, faldas informales y faldas con abertura a la altura de la rodilla o por debajo de esta. La longitud del vestido y la falda debe ser cómoda para sentarse en público. Las minifaldas, skorts, vestidos de verano y vestidos con tirantes finos son inapropiados.
- **Camisas, tops, blusas y chaquetas**
  Se aceptan camisas informales, camisas de vestir, suéteres, tops y polos. Se alienta el uso de las camisetas polo de Educators Rising. La vestimenta inadecuada incluye prendas

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

sin mangas; prendas que dejan el abdomen al descubierto; prendas con palabras, términos, logotipos, imágenes, dibujos animados o eslóganes potencialmente ofensivos; prendas con cuello halter; prendas que dejan los hombros al descubierto; sudaderas; y camisetas, a menos que se usen debajo de otra blusa, camisa, chaqueta o vestido.

- **Calzado**
  Se acepta calzado deportivo o para caminar conservador, mocasines, zuecos, zapatillas, botas, zapatos planos, zapatos de tacón de vestir y zapatos de cuero tipo plataforma. No se aceptan sandalias, chanclas, pantuflas ni zapatos deportivos llamativos.
- **Sombreros y elementos para cubrir la cabeza**
  Los sombreros no son adecuados dentro del edificio. Se permiten elementos para cubrir la cabeza que sean necesarios por motivos religiosos o para honrar las tradiciones culturales.

Citas, referencias y material protegido por derechos de autor

- Se deben citar todas las ideas, texto, imágenes y sonido de otras fuentes utilizadas para la competencia en las presentaciones de la competencia.
- Se desaconseja encarecidamente a los concursantes que utilicen material protegido por derechos de autor en sus obras en el concurso. Si se utiliza material protegido por derechos de autor, se debe obtener permiso escrito para los derechos de visualización y presentación de los materiales relacionados con los medios de comunicación en la Conferencia Nacional de Educators Rising y para publicar materiales relacionados con los medios de comunicación en el sitio web de Educators Rising. Todos los permisos obtenidos para utilizar material protegido por derechos de autor deben incluirse con el envío de la obra. (Nota: este requisito se aplica a la música utilizada en videos, gráficos tomados de internet y otros materiales relacionados con los medios. No se aplica a los artefactos recopilados para un proyecto).
- El plagio está estrictamente prohibido en todos los documentos presentados. Los jueces pueden descalificar a los estudiantes de la competencia si determinan que alguna parte de sus documentos ha sido plagiada.

Uso de IA

- A menos que se indique específicamente en la directriz, el uso de software y programas de inteligencia artificial (IA) está estrictamente prohibido en la creación y preparación de todos los materiales presentados para las competencias de Educators Rising. Esto incluye, entre otros, documentos, gráficos, discursos, videos y presentaciones. Todo el trabajo presentado debe ser la creación original e independiente del participante. Se permite el uso de la verificación de ortografía y gramática.
- Los estudiantes que compitan certificarán que no utilizaron IA en el desarrollo y la entrega de su competencia. Los estudiantes que infrinjan las normas serán descalificados de la competencia.

Dispositivos electrónicos

- Los dispositivos de grabación no están permitidos en eventos competitivos.
- Todos los dispositivos electrónicos, incluidos, entre otros, teléfonos móviles, iPads o tabletas, lectores electrónicos, relojes inteligentes, etc., deben apagarse a menos que se indique lo contrario en las regulaciones específicas del evento.
- No se permiten dispositivos de comunicación electrónica de ningún tipo durante el concurso.

Responsabilidades de los estudiantes para los concursos

- Los estudiantes que participen en cualquier evento competitivo de Educators Rising son responsables de conocer todos los plazos, actualizaciones, cambios y aclaraciones relacionadas con ese evento. Los estudiantes y asesores deben consultar de forma rutinaria el portal de miembros de EdRising para obtener información actualizada.
- Los participantes otorgan a Educators Rising el derecho de usar y publicar la presentación en formato impreso, en línea o en cualquier medio sin compensación.
- Los participantes otorgan a Educators Rising el derecho a publicar fotos de estudiantes con fines promocionales en el sitio web de Educators Rising, el portal de miembros y los sitios de redes sociales.
- Requisitos de privacidad y protección de los estudiantes: los participantes son responsables de garantizar que todos los materiales de la competencia cumplan con la Ley de Derechos Educativos y Privacidad Familiar (Family Educational Rights and Privacy Act, FERPA) y con todas las políticas aplicables del distrito local con respecto a la privacidad de los estudiantes y la protección de datos. Cualquier presentación que contenga información identificable de estudiantes, incluidos, entre otros, nombres, rostros en el video, grabaciones de voz, voces o muestras de trabajo de estudiantes, debe contar con el consentimiento documentado correspondiente de los padres/tutores o estudiantes, según lo exijan las leyes aplicables y las políticas del distrito. Si no se ha concedido permiso, se deben difuminar los rostros o solo debe verse la parte posterior de los estudiantes. Al enviar los materiales, el participante certifica que se han obtenido y mantenido todos los permisos necesarios.

FECHAS LÍMITE Y LISTA DE VERIFICACIÓN

¿Listo para competir a nivel nacional?

Esta es una lista de verificación para ayudarlo a prepararse, registrarse y cumplir con el cronograma oficial para las competencias nacionales.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS: **1 DE FEBRERO DE 2027 8:00 A. M.,** HORA DEL ESTE
FECHA LÍMITE PARA PRESENTAR POSTULACIONES A LA COMPETENCIA: **1 DE ABRIL DE 2027 5:00 P. M.,** HORA DEL ESTE
PLAZO PARA QUE LOS CONCURSANTES SE REGISTREN EN LA CONFERENCIA: **1 DE ABRIL DE 2027 5:00 P. M.,** HORA DEL ESTE

- ☐ **Revise todas las directrices y rúbricas nacionales sobre concursos.** Consulte la sección Resources (Recursos) en el portal de miembros de EdRising. ***Algunos procesos pueden ser diferentes de su conferencia estatal/regional.***
- ☐ **Actualice su información de contacto en el portal de miembros de EdRising para el verano.** Se recomienda que los estudiantes utilicen una dirección de correo personal donde puedan recibir comunicaciones por correo electrónico de Educators Rising. Las confirmaciones y los correos electrónicos de recordatorio se enviarán al correo electrónico indicado en la solicitud del concurso. A menudo los correos electrónicos escolares no permiten recibir correos electrónicos de Educators Rising.
- ☐ **Paso uno:** vaya a la página del Concurso Nacional en el portal de miembros de EdRising. **Paso dos:** haga clic en el título del concurso para el que se está registrando. **Paso tres:** lea las directrices y las rúbricas. **Paso cuatro:** haga clic en Apply (Aplicar), que lo llevará a la plataforma de solicitud en línea del concurso nacional. Todos los concursantes deben presentar la postulación en línea al concurso incluso si no fuera necesario presentar documentos adicionales. Solo se debe enviar una solicitud para competencias en pareja o por equipo. ***Esto solo lo registra para los concursos; tendrá que registrarse para la conferencia por separado.***
- ☐ **Complete la solicitud en línea, cargue los documentos o vínculos de los videos requeridos y envíelos antes del plazo establecido para la Conferencia Nacional de Educators Rising.** Dependiendo de su concurso, algunos de estos puntos se juzgan antes de la conferencia, así que asegúrese de que están en su forma final. Recomendación: Haga que alguien revise sus documentos antes de enviarlos. Solo los competidores que se registren antes de la fecha límite se programarán para competir.

  Para los concursos en las que participan varios estudiantes, solo se debe enviar una solicitud y todos los estudiantes deben figurar como miembros del equipo en todos los lugares indicados en el formulario de solicitud.
- ☐ **Imprima y guarde su correo electrónico de confirmación y número de solicitud.** Necesitará el número de solicitud cuando se registre para la conferencia.
- ☐ **Regístrese como competidor en la Conferencia Nacional de Educators Rising**. Toda la información de la conferencia nacional, que incluye cómo registrarse, se puede encontrar en el sitio web de la Conferencia Nacional de Educators Rising.
- ☐ **Averigüe cuándo está programado que compita in situ.** Los calendarios del concurso se publicarán en el portal de miembros de EdRising un mes antes de la conferencia. Vaya a la sección Resources (Recursos) para encontrar los horarios publicados. Asegúrese de consultar estos horarios antes de planificar su viaje. Los concursantes deben planificar estar disponibles para los concursos desde la 1:00 p. m. (zona horaria de la conferencia) del día de apertura hasta la celebración de los premios de la tarde del último día.
- ☐ **¡Practique, practique, practique!** La mejor manera de prepararse para su concurso in situ es practicar frente a sus compañeros. Recomendación: vuelva a leer las directrices y la rúbrica del Concurso Nacional para su competencia.
- ☐ **¡Vaya al concurso nacional!** Las clasificaciones nacionales se anunciarán en la Celebración de los Premios de la Conferencia Nacional el último día de la conferencia. ¡No se pierda la oportunidad de ser reconocido! Asegúrese de que cuando planifique su transporte para la conferencia pueda asistir a esta celebración final.

CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

TIPO DE CONCURSO: Equipo: cerrado a espectadores
NIVELES DE ELEGIBILIDAD: Escuela intermedia
ESTÁNDARES DE EDUCATORS RISING:

- Estándar I: comprender la profesión
- Estándar II: aprender acerca de los estudiantes
- Estándar VII: participar en prácticas reflexivas

Finalidad del concurso

El propósito del concurso de presentación Inside Our Schools es permitir que los estudiantes de Educators Rising muestren una estrategia innovadora que su escuela o distrito escolar emplee para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Las estrategias innovadoras no significan necesariamente nuevas tecnologías. Una estrategia innovadora es una desviación de la práctica estándar que da como resultado un mayor compromiso y resultados de aprendizaje para los estudiantes. La estrategia debe ser algo que la escuela o el distrito escolar hayan comenzado a implementar no antes de 2025. La presentación creativa, que implicará una presentación en directo y un video, debería atraer a cualquier persona que busque formas inteligentes de llevar la enseñanza y el aprendizaje a un nivel superior.

Consejos de preparación

- Colabore en equipo para intercambiar ideas sobre estrategias innovadoras en uso en su escuela o distrito.
- Haga un poco de trabajo preliminar para aprender sobre su estrategia innovadora seleccionada al hablar con los líderes locales y realizar una investigación en internet.
- Observe la estrategia innovadora en acción en al menos tres entornos.
- Use la creatividad y las ideas originales al crear su video y crear su presentación en vivo.
- Trabaje en colaboración como equipo, con cada miembro del equipo en un puesto específico (p. ej., director, investigador principal, etc.). Resalte en su video sus experiencias durante las observaciones, así como sus opiniones personales sobre las mejores prácticas utilizadas por los profesores.
- Tenga una página de créditos de video que cite cualquier medio fuente o permisos adquiridos para el uso de cualquier material protegido por derechos de autor. (Educators Rising recomienda evitar el material protegido por derechos de autor).
- Tenga una pantalla de título que incluya el título de su proyecto, el nombre del concurso, el nombre de la escuela, la ciudad y el estado.
- Obtenga el permiso necesario de todos los estudiantes y profesores que aparecen en el video.
- Previsualice su video final para asegurarse de que la calidad del sonido es buena y que la reproducción del video es fluida.

Investigación

Los siguientes son recursos de investigación que pueden ser útiles en relación con su tema:

- El sitio web de su escuela o distrito, para proporcionar cualquier contexto o detalles de apoyo sobre su escuela/distrito
- Artículos en línea relacionados con la investigación: mejores prácticas probadas para respaldar las mejores prácticas que elija
- Entrevistas con líderes de educación locales (profesores, directores, superintendente, funcionarios académicos de distrito, etc.)

Directrices del concurso

VIDEO

A. El video no debe ser inferior a tres minutos ni superior a cinco minutos. Los puntos se deducirán por los videos que sean más cortos que la duración mínima o más largos que el máximo.

B. El video debe mostrar una estrategia innovadora que la escuela o el distrito escolar del equipo participante emplee para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

C. El video debe incluir el nombre del concurso y el título del proyecto. También debe incluir el nombre de la escuela, la ciudad y el estado en los créditos de apertura (ejemplo: “Este mensaje fue presentado por el programa Educators Rising de Kirkwood High School en Bloomington, IN”).

D. En el video, todos los medios fuente (música, imágenes o clips de video no filmados originalmente por los estudiantes concursantes) deben citarse en créditos de video y no pueden infringir ningún derecho de autor.

E. Al enviar un video para este concurso nacional de Educators Rising, el concursante asume la plena responsabilidad de obtener todo el consentimiento necesario y documentado de las personas que aparecen en el video, o de sus padres/tutores legales si son menores de 18 años.

F. Los concursantes deben cargar un enlace de YouTube o Vimeo a su video en el sitio del concurso y llevarlo a la conferencia en una unidad USB.

PRESENTACIÓN ORAL

A. En la Conferencia Nacional de Educators Rising, no menos de dos y no más de cuatro representantes de cada programa escolar participante harán una presentación oral ante un panel de jueces. Durante la presentación, los miembros del equipo tendrán hasta tres minutos para presentar su video y proporcionar una descripción y contexto. A continuación, los estudiantes reproducirán el video (entre 3 y 5 minutos) para los jueces. Toda la presentación a los jueces (presentación oral y video) no durará más de 8 minutos. La presentación se detendrá exactamente a los 8 minutos.

B. Se fomentan habilidades de presentación claras y de alta calidad.

C. Después de la presentación y el video, los jueces tendrán hasta cinco minutos para hacer preguntas a los miembros del equipo.

CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

NIVEL (ESCUELA INTERMEDIA)

RÚBRICA DE PUNTUACIÓN DETALLADA

Los jueces deben utilizar esta lista como guía para asignar puntos en la Hoja de comentarios y recuentos.

COMPONENTES PREPUNTUADOS

Video

Puntos disponibles	**15-13** **Logrado**	**12-9** **Admirable**	**8-5** **En desarrollo**	**4-1** **Necesita mejorar**
Claridad	A lo largo del tiempo de ejecución, el video es completamente claro, específico y convincente en su narración de nivel experto y en la entrega de mensajes sobre una estrategia innovadora para apoyar una gran enseñanza y aprendizaje.	El video es en su mayoría claro y específico para transmitir su mensaje. Más información o información más clara en uno o dos puntos del video aumentaría la comprensión y el impacto para el espectador.	El video intenta transmitir un mensaje relacionado con la tarea asignada, pero no es coherente en su narración o transmisión de mensajes. Puede haber más de dos puntos en el video que sean confusos o que no respalden la comprensión o el impacto para el espectador.	El video es constantemente confuso o poco claro en cuanto a cómo transmite un mensaje directamente relacionado con la tarea asignada.
Creatividad	El video transmite su mensaje de forma creativa e ingeniosa y maximiza de forma experta el compromiso y el impacto para el público.	El video emplea ideas creativas para transmitir su mensaje, aunque las opciones estilísticas o temáticas no maximizan completamente el impacto para el público.	El video se beneficiaría de opciones estilísticas más creativas o distintivas. Puede haber clichés.	El video necesita una mejora significativa para atraer al público o generar un impacto significativo relacionado con su mensaje previsto.
Calidad del video	El video, el audio, la iluminación, los gráficos y la edición son profesionales y perfectos, sin problemas técnicos que distraigan del mensaje.	Buena calidad, con problemas técnicos menores que no distraen durante la visualización.	Calidad adecuada, con varios problemas técnicos que distraen durante la visualización.	Problemas técnicos considerables que interfieren con la comprensión.
Producción del video	Las decisiones de producción, como la selección de planos, el encuadre, la secuencia, el ritmo, los títulos, los gráficos y la narrativa visual, mejoran de forma considerable el mensaje y demuestran una planificación de la producción de nivel profesional.	Las decisiones de producción respaldan el mensaje y reflejan una planificación y ejecución cuidadosas.	Las decisiones de producción son incoherentes o solo respaldan el mensaje en parte; se evidencian habilidades de producción en desarrollo.	Las decisiones de producción parecen no planificadas o ineficaces y con frecuencia desvían la atención del mensaje o afectan la experiencia del espectador.

Cumplimiento de las directrices

Puntos disponibles	5	0
Duración del video	El video tiene una duración de entre tres y cinco minutos.	El video es inferior a tres minutos o superior a cinco minutos en tiempo de ejecución.
Títulos y créditos del video	El video incluye el nombre del concurso y el título del proyecto. También incluye el nombre de la escuela, la ciudad y el estado en los créditos de apertura.	El video no incluye, en los créditos de apertura, uno o más de los siguientes: el nombre del concurso, el título del proyecto, el nombre de la escuela, la ciudad y el estado.
Nueva estrategia	El video o la presentación deja claro que la estrategia se implementó no antes de 2025.	El video o la presentación no deja claro que la estrategia se haya implementado no antes de 2025.

COMPONENTES PUNTUADOS IN SITU

Cumplimiento de las directrices de presentación

Puntos disponibles	5	0
Facilitación en pantalla	Los competidores pudieron facilitar la presentación en pantalla a través de una unidad USB o conectando su dispositivo sin ayuda.	Los competidores no pudieron realizar la presentación en pantalla porque no tenían el video en una unidad USB o no pudieron conectar su dispositivo sin ayuda.

Presentación y preguntas y respuestas

Puntos disponibles	10-9 Logrado	8-6 Admirable	5-3 En desarrollo	2-1 Necesita mejorar
Contenido	La presentación en vivo es completa, muy detallada y está bien organizada. El equipo comparte información de alta calidad que aborda todas las directrices principales del concurso.	La presentación está mayormente completa y organizada. El equipo comparte información clara que cubre las directrices principales, con solo algunos detalles menores omitidos.	La presentación es relevante, aunque presenta cierta desorganización o un ritmo apresurado. Faltan varias directrices clave o no están claras.	La presentación tiene dificultades para mantenerse en el tema o no aborda las directrices básicas de una manera significativa.
Transmisión vocal	Las voces son claras en su totalidad, tienen un ritmo perfecto y demuestran gran expresividad. Los oradores proyectan bien y utilizan energía entusiasta para que el público siga escuchando.	Las voces son claras y el ritmo es bueno. El oyente puede escuchar, seguir y comprender con facilidad lo que dicen los oradores durante toda la presentación.	Las voces son básicas y directas. La presentación es comprensible, pero se beneficiaría de más energía, mejor volumen o un ritmo más natural.	La forma de hablar es a menudo demasiado rápida, demasiado baja o inconsistente. Las decisiones de entrega vocal de los miembros del equipo distraen del contenido.

Presentación y preguntas y respuestas (cont.)

Puntos disponibles	10-9 Logrado	8-6 Admirable	5-3 En desarrollo	2-1 Necesita mejorar
Presencia	Los competidores mantienen un contacto visual firme, una buena postura y una actitud segura y respetuosa. Todos los miembros del equipo apoyan al grupo de forma activa, ya sea hablando o esperando su turno.	Los competidores mantienen un buen contacto visual y una postura positiva. Uno o más presentadores pueden distraerse de forma breve o salir de su personaje de presentador por unos instantes.	Los competidores utilizan un contacto visual inconsistente o una postura rígida y nerviosa, lo que hace que la presentación parezca un guion memorizado en lugar de una exposición segura.	Los competidores muestran esfuerzo, pero el lenguaje corporal, los movimientos que distraen o la falta total de contacto visual demuestran que el equipo necesita mucha más práctica.
Debate de preguntas y respuestas	Las respuestas del equipo demuestran una excelente preparación y una reflexión profunda basada directamente en su investigación y en las observaciones escolares. Los estudiantes muestran un orgullo impresionante y conocimientos específicos sobre su tema.	Las respuestas del equipo son reflexivas y responden con éxito a la mayoría de las preguntas con ejemplos reales de sus observaciones escolares o del proceso de creación de videos.	Las respuestas del equipo son una combinación de respuestas sólidas y débiles. A los estudiantes les cuesta desarrollar sus ideas o proporcionar detalles específicos sobre lo que observaron.	Las respuestas del equipo se desvían del tema, son demasiado breves o muestran una falta de comprensión básica de la estrategia escolar elegida cuando se les pregunta.
Impacto general	En general, la presentación transmite un mensaje poderoso e indiscutible. Las imágenes, el discurso en vivo y el video se complementan perfectamente para crear una experiencia inspiradora para el público.	Las imágenes, el discurso en vivo y el video funcionan bien juntos para ofrecer un proyecto sólido. La experiencia sería fluida en su totalidad con solo unos pequeños ajustes en la presentación.	La presentación muestra esfuerzo. En varios momentos, el discurso en directo y el contenido del video no coinciden, lo que limita la conexión del público con el mensaje.	La presentación parece desconectada, fuera del tema o no preparada. Los elementos visuales o las decisiones de presentación en vivo suelen distraer al público del mensaje principal.

Duración de la presentación

Puntos disponibles	5	3	1
Duración	La presentación dura entre 6 y 8 minutos.	La presentación dura entre 4 y 5 minutos.	La presentación dura menos de 4 minutos o tuvo que detenerse a los 8 minutos.

CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

NIVEL (ESCUELA INTERMEDIA)

Nombres de los estudiantes:_____

_____

Escuela, ciudad y estado de los estudiantes:_____

- Los jueces utilizarán la Rúbrica de puntuación detallada como guía para puntuar las obras en el concurso de los estudiantes.
- Los puntos y comentarios se enviarán por correo electrónico a los estudiantes concursantes a más tardar dos semanas después de la conferencia.

COMPONENTES PREPUNTUADOS

Video

	Logrado	Admirable	En desarrollo	Necesita mejorar	Puntuación
Claridad	15-13	12-9	8-5	4-1	
Creatividad	15-13	12-9	8-5	4-1	
Calidad	15-13	12-9	8-5	4-1	
Producción	15-13	12-9	8-5	4-1	

Cumplimiento de las directrices

	Se adhiere	No se adhiere	Puntuación
Duración del video	5	0	
Títulos y créditos del video	5	0	
Nueva estrategia	5	0	

PUNTUACIÓN PREVIA_____/72

Continuación

COMPONENTES PUNTUADOS IN SITU

Cumplimiento de las directrices de presentación

	Se adhiere	No se adhiere	Puntuación
Facilitación en pantalla	5	0	

Presentación y preguntas y respuestas

	Logrado	Admirable	En desarrollo	Necesita mejorar	Puntuación
Contenido	10-9	8-6	5-3	2-1	
Transmisión vocal	10-9	8-6	5-3	2-1	
Presencia	10-9	8-6	5-3	2-1	
Debate de preguntas y respuestas	10-9	8-6	5-3	2-1	
Impacto general	10-9	8-6	5-3	2-1	

Duración de la presentación

	7-10 minutos	3-6 minutos	La presentación dura menos de 4 minutos o tuvo que detenerse a los 8 minutos.	Puntuación
Duración	5	3	1	

PUNTUACIÓN DE LA PRESENTACIÓN EN EL LUGAR_____/60

**¿Algún elemento de medios de origen (música, imágenes o videoclips no filmados originalmente, creados o licenciados oficialmente por los estudiantes concursantes) apareció sin citar en los créditos de video o violó algún derecho de autor? En caso afirmativo, deduzca 15 puntos de la puntuación total.

PUNTUACIÓN TOTAL_____/132

COMENTARIOS PARA ESTUDIANTES: Escriba dos o más frases.